

# Marketing – Commerce

Quelle formation pour quel métier ?

## INFOS MÉTIERS

Dans un contexte où les marchés sont de plus en plus concurrentiels et mondialisés, le secteur du COMMERCE et du MARKETING est devenu une fonction essentielle du développement des entreprises.

La conquête de nouveaux clients, le développement d'activités à l'international, la diversification de réseaux et de partenariats, les nouvelles formes de vente comme le "e-business" ont conduit à une forte évolution des compétences qui se rattachent aux fonctions commerciales et marketing.

Présents dans tous les secteurs d'activités, avec une influence accrue dans l'industrie, les nouvelles technologies et les services B to B, les métiers du marketing et du commerce se transforment pour relever les enjeux de satisfaction et de fidélisation des clients et s'adapter à un environnement de plus en plus concurrentiel et mondialisé.

Cette position transverse se traduit notamment par l'apparition de nouveaux métiers, dans les entreprises industrielles et commerciales comme dans les sociétés d'études, cabinets de conseil, agence de publicité... , et la multiplication des passerelles entre la fonction commerciale et la fonction marketing.

## MARCHÉ DE L'EMPLOI

Dans le monde des services et dans certains domaines de l'industrie, les fonctions marketing et commerciale prennent une importance croissante. Ainsi, la banque, mais aussi l'assurance, l'intérim, la sécurité mettent en place des politiques marketing de plus en plus pointues. Dans certains secteurs de l'industrie, le marketing renforce également son influence : c'est le cas par exemple des industries pharmaceutiques mais aussi de certaines industries culturelles.

Du chef de rayon de super ou hyper-marché, au directeur commercial ou marketing en entreprise, en passant par le conseiller ou l'attaché commercial, technico-commercial, télévendeur, ... On ne peut que constater l'extrême diversité des emplois qui se rattachent à l'activité commerciale occupant par conséquent une part importante de la population active.

Les niveaux de formation recherchés n'ont cessé d'augmenter et le positionnement des offres d'emploi se situe désormais le plus souvent à Bac+2 ou Bac+3, au delà pour les fonctions managériales, généralistes ou spécialisées (Bac+5).

Source : Apec

Les nouveaux métiers marketing liés à Internet : le développement exponentiel d'Internet au cours des dernières années a bouleversé les structures marketing classiques (chef de produit, chef de groupe, directeur marketing) en créant des nouveaux métiers qui lui sont dédiés.

Au départ uniquement présents chez les "pure players", les fonctions marketing liées à Internet se sont aujourd'hui généralisées à l'ensemble des secteurs d'activité (Grande conso, B2C, B2B, Services aux entreprises et aux particuliers, High-Tech, Ong, etc). Ce sont des fonctions qui pour la plupart d'entre-elles font appel à des compétences spécifiques liées à des outils et techniques eux-mêmes spécifiques.

Source : [jobmarketingvente.com](http://jobmarketingvente.com)

### RENSEIGNEMENTS :

Centre Régional du Cnam Provence-Alpes-Côte d'Azur

12, Place des Abattoirs - 13015 Marseille

Email : [centre-regional@cnam-paca.fr](mailto:centre-regional@cnam-paca.fr) - Site web : [www.cnam-paca.fr](http://www.cnam-paca.fr)



# Marketing - Commerce

Quelle formation pour quel métier ?

le **cnam**  
Provence-Alpes-Côte d'Azur