

H-MBA

MBA hybride



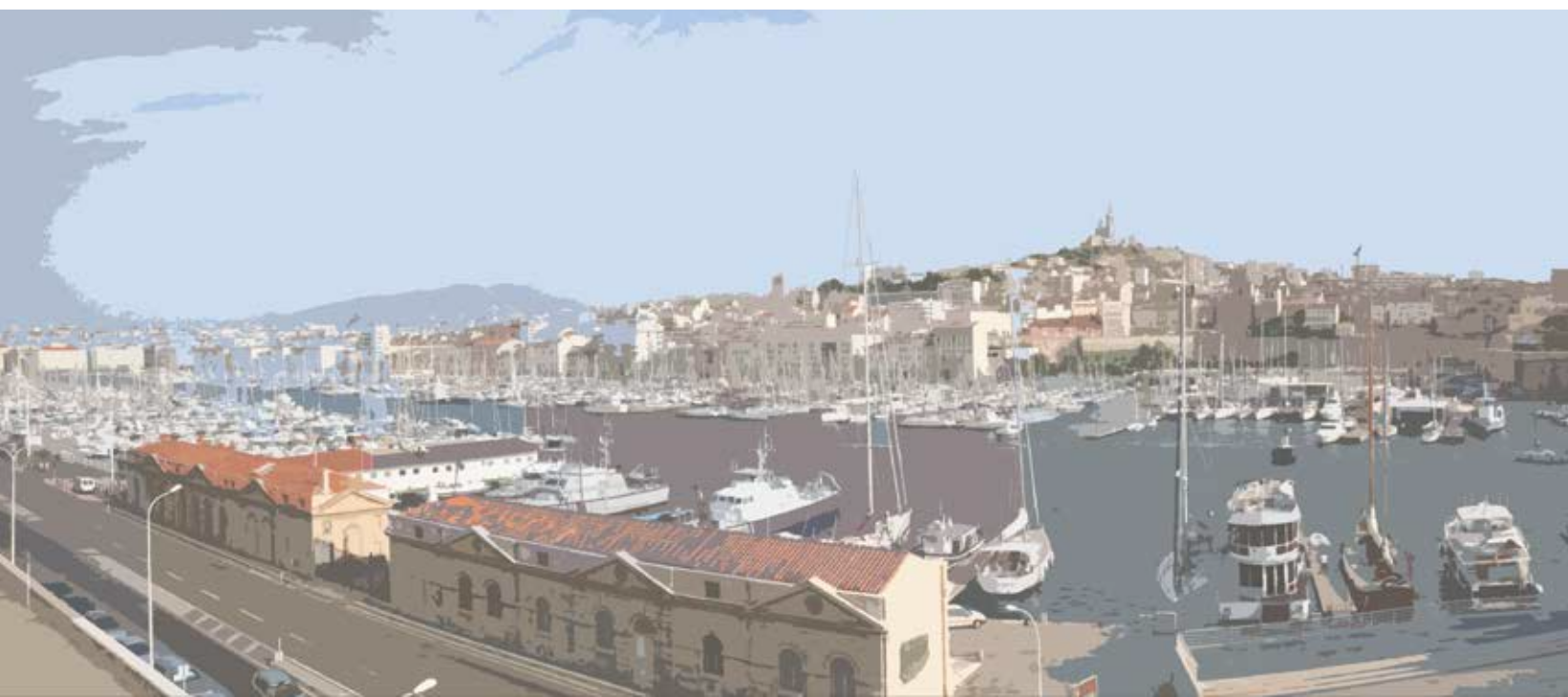
Le MBA et le H-MBA

Le MBA du Cnam prépare le manager à ses futures fonctions de membre d'un comité de direction. L'enjeu est de mieux comprendre les problématiques et les rôles de chacun afin de mieux jouer son propre rôle dans la conduite de l'action collective. En ce sens, la vision que nous promovons au Cnam est celle d'un MBA visant à la transformation professionnelle des participants via une ouverture à 360°.

Le H-MBA du Cnam est une formation hybride, dispensée à distance en langues française et anglaise, et bénéficiant de regroupements présentiels de manière périodique. Piloté par l'équipe nationale, il est déployé en régions dans les centres Cnam. Du point de vue pédagogique, le H-MBA dispose de matériaux interactifs et innovants : une plateforme Internet où le participant peut à tout moment suivre ses cours dispensés par les professeurs du Cnam ; des discussions d'études de cas et de travail sur projets animés grâce aux technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement ; des regroupements physiques dans les régions. Le H-MBA est identique dans sa philosophie et ses contenus aux modalités des autres cursus MBA du Cnam (*International & Executive*) ; il s'inscrit dans l'offre générale MBA du Cnam.

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
NIVEAU I, inscrit au RNCP*

*Répertoire national des
certifications professionnelles





Objectifs

- Accompagner l'ingénieur ou le cadre dans son cheminement professionnel vers un comité de direction
- Maîtriser la diversité des enjeux et perspectives de l'entreprise
- Mieux comprendre l'environnement global des affaires
- Renforcer ses capacités à conduire efficacement l'action collective organisée

Prérequis

- Bac+3/4 toute discipline
- 3 à 5 ans d'expérience professionnelle à un niveau managérial
- Deux lettres de recommandation (de références professionnelles)
- Avoir un niveau d'anglais équivalent au BULATS II (TOEIC 700) visant un niveau BULATS III en fin de programme

Modalités de candidature

- Dossier de candidature et *curriculum vitae*
- Entretien de sélection avec les enseignants du MBA

Tarif

- 19 000 €*
- Possibilités de prise en charge totale ou partielle des frais de formation : Fongecif, OPCA
- Pour les candidats à haut potentiel, des bourses pourront être allouées.

*Sont compris les frais de logement des voyages d'études à l'étranger ; ne sont pas compris les frais de voyages et de regroupements.

Autres renseignements

- Admission jusqu'à ce que la promotion soit complète
- Prochaines rentrées : mars 2014, septembre 2014 (en régions), janvier 2015

Programme

- **18 mois de cours**
 - > 12 mois de cours fondamentaux
 - > 6 mois de programme personnalisé
- **18 cours de 36 heures (soit 648 heures au total), chacun étant réparti comme suit :**
 - > 12h de vidéos de cours
 - > 12h de tutorats à distance sur plateforme numérique
 - > 12h de regroupements physiques dans un centre régional du Cnam
- **Un cours se déroule sur 3 mois**
 - > les regroupements ont lieu une fois par mois, le vendredi et le samedi de 9h à 18h
 - > les examens ont lieu dans un centre régional du Cnam

Nos engagements, vous accompagner dans :

- **L'élaboration de votre plan de développement personnel :**
 - > vous démarrez le programme par un séminaire d'intégration, une autoévaluation et un accompagnement personnalisé (connaissance de soi et carrière) ;
 - > vous pouvez bénéficier d'une spécialisation fonctionnelle et/ou par industrie (assurance, métiers de la mode...) et d'un support de carrière continu ;
 - > vous bénéficiez d'un perfectionnement dans la langue anglaise de manière à totaliser 785 points au TOEIC en fin de parcours.
- **La découverte de nouveaux horizons grâce :**
 - > aux conférences en présentiel ou à distance ;
 - > au voyage d'étude à l'étranger à l'été ;
 - > aux regroupements inter-régionaux ;
 - > et aux deux regroupements nationaux prévus.
- **Des interactions enrichissantes :**
 - > avec des enseignants aux compétences et expériences diverses ;
 - > avec des étudiants du programme aux profils différents.
- **La concrétisation de votre projet professionnel :**
 - > grâce au projet final à soutenir devant un jury d'experts.





H-MBA

Évaluation et développement personnel (orientation, séminaires, activités)		
Cours fondamentaux	Programme personnel – Clé de voûte	
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'entreprise • Économie • Statistiques • Comptabilité et contrôle de gestion • Analyse financière • Finance d'entreprise • Marketing • Management des systèmes d'information • Droit des affaires • Gestion des opérations • Gestion des ressources humaines • Comportement organisationnel 	Majeures : <ul style="list-style-type: none"> • Management de la mode • Management de l'assurance • Management d'une unité d'affaires • Management de projet • Entrepreneuriat & innovation 	Projet final : <ul style="list-style-type: none"> • Conception • Travail de groupe • Supervision • Réalisation • Présentation
	Activités : <ul style="list-style-type: none"> • Voyage d'études • Visites de sociétés 	Expérience internationale
Programme « Élargissez vos horizons »		
18 mois de formation hors temps de travail		

Diplôme

Les enseignants du Cnam sont notre meilleur atout

L'équipe pédagogique de notre établissement comprend des professeurs, des maîtres de conférences et des professeurs associés reconnus pour leur qualité et leur réputation. Les professeurs associés, notamment, sont le plus souvent des professionnels de haut niveau du monde des affaires ou du conseil possédant une expérience vaste et crédible. Qu'ils soient issus du monde économique ou académique, les membres de l'équipe enseignante du H-MBA déploient leur enthousiasme pour partager leur expertise et expérience avec nos élèves. Les cours sont à la fois ludiques et stimulants.

Ce mélange des mondes académique et professionnel permet en effet aux élèves d'être confrontés à une approche et une méthodologie duales : ils voient comment la pratique se formalise en théorie et comment la théorie se réfléchit dans la pratique.

Nos méthodes sont destinées à renforcer la confiance de l'élève dans ses propres aptitudes à diriger, ainsi que sa capacité à faire face à des défis divers. Une méthodologie permettant de propulser l'élève vers l'accomplissement de ses objectifs et aspirations de carrière.

Professeurs	Domaines
J.-P. Aimetti	Marketing
C. Dejoux	Comportement organisationnel
A. Bauer	Intelligence économique
P. Boisselier	Contrôle de gestion
A. Collomb	Finance
P. Dalion	Droit des affaires
T. Durand	Stratégie
G. Gareil	Management de l'innovation
N. Gnesotto	Union européenne Institutions européennes
M. Godet	Prospective
L. Jaupin	Statistique appliquée
K. Medjad	Droit international des affaires
M. Rudnianski	Négociation
C. Saint-Étienne	Économie
M. Thévenet	Gestion des ressources humaines

